1. Supermarket datasını Power BI-a daxil edək.({Transform data seçimi ilə}Sütunların formatını gözdən keçirək, xüsusilə də Time sütununun)
2. Kateqoriya və satış cədvəlləri arasında əlaqə quraq. (Məhsul ID və Məhsul Kodu sütunları vasitəsilə).
3. Müştərilərin daha çox hansı saatlarda aktiv olduqlarını göstərəcək bir “line chart” quraq. Datanın rəngini dəyişək. X axis-in ölçüsünü və rəngini aydın görünə biləcək vəziyyətə gətirək. (Font family-dan Segoe Bold tövsiyə ediləndir).
4. Hansı məhsul kateqoriyasının şirkətə daha çox gəlir gətirdiyini ölçməyə imkan verən bir “bar chart” quraq. Digər vizualda etdiyimiz kimi məhsul kateqoriyalarının adlarını oxuna biləcək vəziyyətə gətirək.
5. Məhsulların ümumi satışını və ümumi sifariş sayını hər birini ayrıca “card” vizualından isifadə edərək göstərək.
6. “Map”-dan istifadə edərək hansı şəhərdə satış sayının daha çox olduğunu göstərək.
7. Slicer əlavə edək və oraya məhsul kateqeriyalarını əlavə edək. Bununla hans məhsul kateqoriyalarının hansı saatlarda daha çox və ya az satıldığını digər vizuallarda izləyək.
8. Məhsul kateqoriyalarına müştərilərin verdiyi reytingi ölçəcək “clustered column chart” quraq.
9. Məhsul kateqoriyalarını new group vasitəsi ilə qruplaşdıraq(məsələn “home”,”health”,”fashion”).
10. Hazırladığımız report üçün bir başlıq qoyaq.